



Comunicación de Moda y Belleza

MÁSTER UNIVERSITARIO

Aprende con profesionales en activo y con amplia experiencia en puestos relevantes de la comunicación y el marketing en el sector de la moda y la belleza.



TELVA



ESUE Escuela de
Unidad Editorial

Presentación

En el mundo actual, la moda se entiende como un fenómeno global, los medios de comunicación se transforman, y la información fluye con gran celeridad. La moda necesita llegar a sus públicos, y por ello, se hace necesario adaptar el perfil del comunicador a los nuevos enfoques y retos que plantean las nuevas tecnologías. El Máster Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU San Pablo y la Escuela de Unidad Editorial aborda en profundidad este objetivo con un alto rigor académico.

Además, es un Máster oficial, y garantiza al alumnado realizar prácticas profesionales en las revistas de moda del grupo, así como en empresas de renombre: LVMH, Mango, Cartier, Loewe, Adolfo Domínguez, Pepe Jeans, L'Oreal, Shiseido, Grupo Omnicom, Equipo Singular o Showroom-prive, entre otras muchas, han acogido alumnos en prácticas a lo largo de los últimos años del Máster.

Características de este Máster:

▶ Inicio:

Octubre

▶ Duración:

1 curso académico

▶ Idioma:

Español

▶ Dónde:

Escuela de Unidad Editorial y Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación

▶ Modalidad:

Presencial

¿Por qué estudiar este Máster?

- ▶ **Máster destacado en rankings:** es el 4º Máster de Información Especializada —el 2º solo en Moda y Belleza— según el ranking del diario El Mundo 2023, y figura por tercera edición consecutiva entre los 250 mejores programas de máster de España.
- ▶ **Único Máster oficial y larga trayectoria:** este Máster es el único oficial en España sobre Comunicación de Moda y Belleza, algo que tiene especial importancia por su validez en todo el Espacio Europeo de Educación Superior. Además, lleva impartándose desde el curso 2010/2011 y cuenta con una gran experiencia formando profesionales de la comunicación en moda y belleza.
- ▶ **Prácticas garantizadas y remuneradas:** realizarás un mínimo de tres meses de prácticas (más de 360 horas) en las revistas Telva y Yo Dona o en otros medios de comunicación, agencias especializadas y departamentos de comunicación de marcas de moda de prestigio y de diseñadores. Las prácticas que ofrece el Máster son vacantes reales, lo que facilita que una vez finalizadas tengas opciones de contratación.
- ▶ **El mundo de la moda desde dentro:** asistirás a eventos y actividades relevantes como presentaciones de productos, lanzamientos de campañas, asistencia a desfiles, visitas a showrooms, charlas con diseñadores, responsables de marcas y directores de comunicación, para completar la formación que recibes en el aula.
- ▶ **Profesionales en activo:** el claustro está compuesto en un 90% por prestigiosos profesionales del sector, lo que garantiza la actualización de los contenidos y el enfoque práctico; responsables de marketing, comunicación, periodistas especializados, diseñadores, fotógrafos y otros perfiles profesionales vinculados a este ámbito. Estarás en contacto con ellos desde el primer día y tendrás la oportunidad de empezar a construir una red de contactos clave para tu desarrollo de carrera profesional.

Objetivos

El objetivo del Máster es formar comunicadores que tengan una visión integral de lo que es el mundo y el sector de la moda y de la belleza. Y a su vez que conozcan las herramientas de comunicación. El Máster cubre lo que es la comunicación en todas sus vertientes, lo cual implica periodismo especializado, comunicación corporativa y unas nociones de publicidad y de marketing.

Este Máster es una herramienta muy útil para conocer todos los códigos del sector del lujo. Saber de moda no es solo saber de shopping, sino que es manejar los códigos de los diseñadores, entender la moda como un negocio, escuchar a los diseñadores y también a los gestores de las marcas cómo utilizar las redes sociales para influir. Asimismo, otorga un conocimiento del mercado importante, con el nivel de exigencia y rapidez que conlleva trabajar en una redacción.

Perfil de los alumnos

El Máster en Comunicación de Moda y Belleza va dirigido a titulados universitarios de cualquier rama, con conocimientos o interés en el ámbito de la comunicación y los sectores de la moda y la belleza.

Plan de estudios

MÓDULOS / MATERIAS

Módulo 1. Fundamentos Básicos/Skills	10
Módulo 2. La Comunicación de Moda	16,5
Módulo 3. La Comunicación de Belleza	16,5
Módulo 4. Trabajo Fin de Máster	8
Módulo 5. Prácticas Profesionales	9

Salidas profesionales

Este Máster te capacita para trabajar en:

- ▶ Revistas especializadas en moda y belleza impresas y online.
- ▶ Departamentos de comunicación y marketing de empresas de estos sectores.
- ▶ Agencias de comunicación y publicidad especializadas en moda y belleza.
- ▶ Asesoría de imagen personal y corporativa.
- ▶ Showrooms de marcas o de agencias.
- ▶ Organización de eventos.

La inserción laboral del Máster es alta. Los egresados son contratados por empresas como Telva, Yo Dona, RBA revistas (Instyle, Clara) Marie Claire, Hola, Ogilvy, NEWlink, Havad y L'Oréal, entre otros.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Almudena Bravo

Alumni del Máster en Comunicación de Moda y Belleza. Community Manager y Streamer sobre moda

“Desde siempre he tenido claro que quería especializarme en comunicación de moda y el Máster me ha ayudado a cumplir mi sueño. Además, gracias a sus prácticas he podido descubrir a qué parte de la comunicación me gustaría dedicarme.”



Víctor Bustamante

Alumni del Máster en Comunicación de Moda y Belleza. Fundador y Director Creativo de Alternativx

“Mi sueño era emprender en la industria de la moda y este Máster me ha ayudado a asentar los conceptos clave para alcanzar el éxito profesional.”

-  @uspceu
-  universidad_ceu_sanpablo
-  @uspceu
-  Universidad CEU San Pablo

 **Más información en:**
Tel.: +34 91 514 04 04
uspceu.com/master · info.posgrado@ceu.es